# Verksamhetsplan 2020 Street Mentality Parkourklubb

2017

# *Street Mentality arbetar för… att främja spontanidrotten –*

*Vi skapar miljön, ungdomarna utformar aktiviteten.*

*Vi vill att dagens ungdomar födda på 2000-talet ska*

*kunna uppleva rörelse och glädje på deras villkor.*

*Under nya former som lämpar sig för dagens samhälle.*

*Genom att använda oss av Parkour, Freerunning & Tricking*

*vill vi stärka barn och ungdomars psykiska, fysiska och*

*sociala självkänsla utifrån individens behov och styrkor.*

## Planer för året

* Utveckla föreningens fyra principer: (1) av unga för unga, (2) nytänkande, (3) enkelt och praktiskt, för medlemmar och styrelsen, (4) digital media.
* Öka antalet grupper och tillfällen samt bredda utbudet för att kunna erbjuda träning åt alla som vill inom åldrarna 8-99 år med fokus på barn och ungdomar i Sundbyberg. Kvantitativt betyder det att på kort sikt bli över 600 aktiva och långsiktigt bli Sveriges största PKTR-förening med över 1000 medlemmar.
* Bredda utbudet för att locka en bredare målgrupp samt en mer jämställd medlemssiffra. Det betyder att vi se över möjligheten att erbjuda t.ex barngymnastik (5-7år), styrketräning med vikter, acroyoga, ninja/klätterträning och breakdance. Ytterligare del i detta arbete handlar betyder att granska oss själva genom att arbeta normkritiskt och utveckla träningsmiljön med fokus på en inkluderande idrottsmiljö.
* Fortsätta jobba för att parkourhallen ska bli en mötesplats och samlingsplats för ungdomar. Genomföra renoveringar i Parkourhallen och gemensamma ytor i samråd med kommunen.för att på sikt öka samarbetet med andra föreningar.
* Fortsätta vara en stark samhällsaktör genom att vara en förening för alla och fokusera lite extra på ungdomar i socioekonomiskt svaga områden.
* Genomföra en större tävling vår och höst i Parkour/Freerunning vår och Tricking på hösten.
* Se över möjligheten att sponsra ledare/medlemmar för att främja deras utveckling och representera föreningen på lång sikt som en seriös aktör inom sporten. Fortsätta utveckla showgruppen för att på lång sikt bli en viktig och naturlig del av svensk underhållning.
* Erbjuda sportlov, påsklov, sommarlov, höstlov och jullovsläger som lockar alla våra medlemmar.
* Utbilda många flera unga tränare som har ett engagemang för Parkour och tricking.

## Budget

|  |  |
| --- | --- |
| **INTÄKTER** |  |
| Medlemsavgifter | 100 000 kr |
| Träningsavgifter | 1 100 000 kr |
| Öppen träning | 30 000 kr |
| Lägeravgifter | 10 000 kr |
| Kommunala bidrag | 150 000 kr |
| Kommunala projekt | 400 000 kr |
| Stockholmsidrotten | 400 000 kr |
| Statliga bidrag | 100 000 kr |
| Idrottslyftet | 10 000 kr |
| Sponsorer | - kr |
| Försäljning fika | - kr |
| Försäljning kläder | 10 000 kr |
| Uthyrning/Kalas | 10 000 kr |
| Show/uppvisning | 30 000 kr |
| INTÄKTER TOTALT | 2 350 000 kr |
|  |  |
| **KOSTNADER** |  |
| Anläggningsbidrag | 800 000 kr |
| Material | 50 000 kr |
| Inköp fika | 2 500 kr |
| Inköp kläder | 20 000 kr |
| Förbundsavgifter | 24 750 kr |
| Redovisningstjänster | 75 000 kr |
| Admin/Dataprogram/Bank | 1 800 kr |
| Tävlingsgrupp/Resor | 50 000 kr |
| Kost och logi | 10 000 kr |
| Marknadsföring | 10 000 kr |
| Lokalhyra | 5 000 kr |
| Representation | 10 000 kr |
| Försäkringar | 18 000 kr |
| Bankkostnader | 3 000 kr |
| Personalkostnader | 1 050 261 kr |
| Utbildning | 15 000 kr |
| Eget event | 25 000 kr |
| Övriga kostnader | 5 000 kr |
| KOSTNADER TOTALT | 2 175 311 kr |
|  |  |
| **RESULTAT** | **174 689 kr** |